

# Мода для особенных людей: как в России делают ортопедическую обувь и адаптивную одежду

О создательнице специализированной обуви, которая из ученого превратилась в успешного предпринимателя

Артем Геодакян/ТАСС

Российский дизайнер Галина Волкова почти 20 лет развивает компанию "Ортомода", которая специализируется на изготовлении ортопедической обуви и адаптивной одежды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Предприниматель рассказала portalу "Будущее России. Национальные проекты", оператором которого является информационное агентство ТАСС, о том, как непросто менять представление людей о моде и удобстве и как вырасти из ремесла в инновационное цифровое производство, выпускающее 65 тыс. пар обуви в год.

## Из ученого в предприниматели

Когда Галина Волкова училась в аспирантуре Московского университета дизайна и технологий, отец попросил ее встретиться с другом семьи, у которого были ампутированы обе ноги. Он также много лет страдал сахарным диабетом и хотел поделиться своим видением проблемы специальной обуви для людей с таким заболеванием. Волкова сомневалась, стоит ли идти: на тот момент она уже активно занималась конструированием обуви, но ее диссертация была далека от медицинской направленности и касалась танцевальной темы. Однако на встречу согласилась.

"Из этого разговора мне врезалась в память одна фраза, произнесенная собеседником: "Если бы специальная обувь помогла сохранить мои ноги еще хотя бы в течение месяца, я бы был

бесконечно благодарен тому, кто ее произвел", — вспоминает предпринимательница.

После этой беседы Волкова начала собирать информацию о существующих наработках в сфере ортопедической обуви для больных диабетом: обратилась к ректору своего вуза, ознакомилась с несколькими диссертациями, консультировалась с ведущими специалистами Эндокринологического научного центра в отделении диабетической стопы.

"Гагик Галстян (сейчас уже доктор медицинских наук, заведующий отделением диабетической стопы) рассказал мне, что около 70% ампутаций ног в России связаны именно с сосудистыми осложнениями, в том числе при сахарном диабете. Упрощенно это выглядит так: больные абсолютно не чувствуют, что происходит со ступнями, и стирают их в кровь. Эти раны не заживают, начинается гангрена, после чего конечность ампутуют до того места, где кровоток еще сохраняется", — поясняет Волкова.

По мнению специалиста, во многом такие ситуации происходили по причине того, что люди не осознавали необходимости носить специальную обувь. А кроме того, созданием такой обуви никто в стране на тот момент не занимался. Волкова приняла решение изменить положение дел.

"Постепенно, шаг за шагом, я углубилась в тему ортопедической обуви и стала заниматься ее разработкой параллельно с написанием диссертации", — делится предпринимательница.

После успешной защиты ее пригласили на работу в Центральный научно исследовательский институт кожевенно-обувной промышленности, где она возглавила лабораторию по перспективному проектированию обуви и продолжала заниматься наукой.

Одновременно поступило приглашение на Московскую фабрику ортопедической обуви.

"Я пришла на фабрику с желанием не только делать модную ортопедическую обувь, но и развивать новое направление — обувь для людей, страдающих сахарным диабетом, которая требует особой мягкости и отсутствия привычных жестких деталей", — говорит Волкова.

Вскоре директор фабрики предложил Волковой и нескольким молодым сотрудникам организовать на базе предприятия отдельную компанию, которая бы занималась выпуском ортопедической обуви нового формата. Так в 2001 году появилась компания "Ортомода", которую Волкова вскоре выкупила и стала владеть ей единолично.



Артем Геодакян/ТАСС

## Новые колодки и горизонты

В 2005 году Волкова провела масштабный анализ потребностей клиентов, который показал, что на женщин и детей приходится до 80% заказов обуви, а на мужчин — только 20%. Кроме того, исследование позволило выделить самые распространенные запросы.

"Мы проанализировали все деформации стоп, с которыми к нам обращались, классифицировали их. Благодаря полученной информации я разработала усредненные колодки для массовых линеек обуви, которые можно приобрести, не прибегая к услуге индивидуального заказа", — говорит предпринимательница.

На создание каждой коллекции обуви в среднем понадобилось около двух лет. Сегодня "Ортомода" специализируется, в частности, на таких направлениях, как обувь для детей, начинающих ходить, и обувь для детей с ДЦП. Также компания выпускает обувь для больных сахарным диабетом, ортопедическую обувь и обувь для людей с деформацией большого пальца — халюс вальгус. В планах предпринимательницы — дополнительная линейка для мужчин с этим заболеванием.

"Я собираюсь разработать обувь для мужчин, страдающих от халюс вальгуса. Несмотря на то что представители мужского пола ходят в обуви на низком каблуке и реже жалуются на это заболевание, спрос на такую продукцию все же есть", — объясняет Волкова.

Помимо массовых линеек, продажи которых достигают 38 тыс. пар в год, компания принимает индивидуальные заказы. Если в 2005 году "Ортомода" произвела около тысячи эксклюзивных пар, то сегодня их количество возросло до 27 тыс. Стоимость обуви из массовой коллекции в среднем составляет 5 тыс. рублей, а пара по индивидуальным меркам обойдется значительно дороже — цены на такие изделия начинаются от 18 тыс. рублей. По словам предпринимательницы, продукция пользуется спросом по всей России.

"Сейчас у нас обширная география заказов: Московский регион, Санкт-Петербург, Казань, Астрахань, Владивосток. Кроме того, в Москве и Московской области у нас восемь салонов ортопедической обуви, где работают врачи-ортопеды, которые предоставляют консультации и снимают мерки для изготовления ортопедической обуви", — рассказывает Галина.



Артем Геодакян/ТАСС

## Мода без границ

Помимо изготовления ортопедической обуви, компания Волковой является одной из трех производственных площадок в России, которые занимаются созданием специальной одежды для людей с ограниченными возможностями.

"Коллекцию одежды и аксессуаров для людей с инвалидностью мы представили публике еще в 2002 году в Дюссельдорфе. Тогда мы произвели фурор, потому что очень мало дизайнеров задумывались о том, как человеку надеть брюки, если у него протез или он перемещается на инвалидной коляске", — вспоминает предпринимательница.

Однако, по словам Волковой, в России спрос на такую одежду появился только к 2009 году, когда активно заработала федеральная программа "Доступная среда".

В 2009 году Волкова запустила уникальный проект "Студия универсального дизайна", в рамках которого стала проводить конкурсы



среди дизайнеров одежды для людей с ограниченными возможностями и организовывать модные показы. Это позволило накопить значительный опыт в производстве такой одежды.

"Мы продумываем все до мельчайших деталей. Например, предлагаем клиентам рубашки, на которых сверху пришиты обычные пуговицы, а на самом деле все держится на специальных магнитах, позволяющих легко одеваться и раздеваться. Кроме того, у нас есть специальная одежда для детей с ДЦП, которая раскладывается в плоскую деталь: на нее можно положить ребенка, застегнуть молнии, и он уже одет", — объясняет Волкова.

Пока это направление не может похвастаться большими оборотами, но предпринимательница считает, что это лишь начало пути.

"Любую, даже самую замечательную идею не так легко привить широкому кругу людей, показать им ее преимущества и удобства. На это должно уйти некоторое время", — уверена Волкова.



Артем Геодакян/ТАСС

Волкова рассчитывает, что уже к 2021 году оборот компании приблизится к 1 млрд рублей против 240 млн рублей в 2018 году, а доля на рынке ортопедической обуви приблизится к 18% (сейчас — около 4,5%). Этой цели предпринимательница планирует достичь за счет выпуска на рынок новой ортопедической продукции и создания онлайн-платформы, которая позволит заказывать обувь из любой точки страны.

"Мы получили большую поддержку от Минпромторга РФ, который выдал нам субсидию на проведение научно-исследовательской работы. Это помогло нам разработать уникальный ассортимент в массовом сегменте ортопедической обуви: например, это коллекция обуви для школы с вкладной ортопедической стелькой и специальными фиксирующими элементами, которая внешне не отличается от обычной сменки", — рассказывает Волкова.

Кроме того, Волкова поставила перед собой задачу выстроить инновационное предприятие, оцифровав каждый шаг производства обуви: от снятия мерки до выпуска готового изделия. Для ее решения компания, ранее развивавшаяся только за счет собственных средств, привлекла кредит от Фонда развития промышленности (ФРП) в размере 50 млн рублей на покупку новейшего цифрового оборудования.

"Главная проблема производственного бизнеса — нехватка оборотных денег для запуска производства при отсутствии залога для того, чтобы взять кредит. Одна из мер поддержки малого и среднего бизнеса, которой воспользовались мы, — это частичное покрытие залоговой суммы Корпорацией МСП при получении займа в ФРП. Но это был кредит на покупку оборудования, а получить заем на пополнение оборотных средств достаточно сложно", — подчеркивает Волкова.

В этой связи она отметила предусмотренную нацпроектом "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" возможность взять кредит под залог

прав на интеллектуальную собственность. На это российское правительство выделит 31 млрд рублей в 2019-2024 годах.

"Интеллектуальная собственность — основной ресурс, которым обладают малые инновационные предприятия. Так что, если новый механизм кредитования заработает, он станет большим подспорьем для МСП", — убеждена предпринимательница.

Инновационное производство Волкова выстраивает на площадке в технополисе "Москва", куда "Ортомода" переехала в 2015 году, чтобы окунуться в цифровую среду. Здесь предприятие окружено другими инновационными компаниями, благодаря чему, по словам Волковой, появляются новые идеи для развития. С 2019 года компания получила статус резидента технополиса и будет пользоваться льготами в части налогообложения и по таможенным сборам.

"Конечно, не все технические новинки показали свою надежность и необходимость, некоторые из них требуют серьезной доработки. Особенно сложные заказы мы все равно выполняем вручную. Но нужно быть готовым к тому, что в будущем появится аппарат, в который человеку просто нужно будет вставить ногу, чтобы получить готовый ботинок. И такое будущее не за горами", — уверена предпринимательница.

**Ксения Петрова**